

出展社募集のご案内



World Meets Energy

SMART ENERGY WEEK

# ZERO-E THERMAL EXPO

第10回 ゼロエミッション火力発電 EXPO

東京開催(3月)

会期: 2026年3月17日[火]~19日[木] 会場: 東京ビッグサイト

主催: RX Japan株式会社 共催: (一社)火力原子力発電技術協会

# INDEX

## 主催者

### 火力業界のさらなる発展に貢献します



RX Japan (株)  
代表取締役社長  
田中 岳志

私共は2005年以降、毎年3月に東京ビッグサイトにて世界最大級の新エネルギー総合展(通称: SMART ENERGY Week)を開催し、エネルギー産業の発展に微力ながら貢献してまいりました。

こうした中、多数の来場者から「新エネルギーだけでなく火力発電も含め、すべての発電技術を比較検討する場がほしい」という切実な要望が寄せられ、(一社)火力原子力発電技術協会と共同で、2016年に日本初の火力発電の専門展「**次世代**火力発電 EXPO」の開催に至りました。

昨今の脱炭素化の潮流において、再生可能エネルギーの普及と並び火力発電の脱炭素化『ゼロエミッション火力発電』の実現が不可欠であると考えております。そこで2022年から、展示会名称を『ゼロエミッション火力発電EXPO』に改め、より業界発展に貢献する展示会として開催しております。

火力業界の皆様の期待に応えることを固く決意しておりますので、何卒絶大なご支援とご協力をお願い申し上げます。

## 共催

### 積極的なご参加をお願いします



(一社)火力原子力発電技術協会  
会長/  
関西電力株式会社  
執行役常務  
高西 一光

脱炭素化をはじめ、エネルギーを取巻く様々な課題を解決していくためには、火力発電についてもより一層の技術革新が求められます。各社が持つあらゆる技術が本展示会へ出展することにより、次なる技術革新への起爆剤となるものと期待されます。

火力発電業界の発展のため、本展示会への積極的なご参加をお願い申し上げます。

RX Japanとは?	2
SMART ENERGY WEEKとは	3
会場風景	4
本展の特長	5
開催概要	6
来場者の内訳	7
カンファレンス	8
出展料金とExpo Master	9
スポンサープラン	10
出展までのスケジュール	11
サポートサービス	12
出展申込・お問合せ	13



# RX Japanは日本最大の展示会 主催会社です

開催分野

**39** 分野

年間開催本数

**97** 本

(構成展 総計は379展)

年間 総出展社数

**22,546** 社

※出展社数は2023年実績

RX Japanは、宝飾、メガネ、エレクトロニクス、エネルギー、IT、医薬などさまざまな業界にわたり、現在、年間39分野97本の国際的な展示会を定期開催しています。本展におきましても、展示会のプロであるRX Japanが開催することで、全97本の展示会で培われた膨大なデータベースと「出展社が儲かる展示会」のノウハウを活かし、貴社の売上拡大に貢献します。

## 主なRX Japan主催展示会 (一部抜粋)



### ものづくりワールド

製造業に関わる  
様々なソリューションの展示会

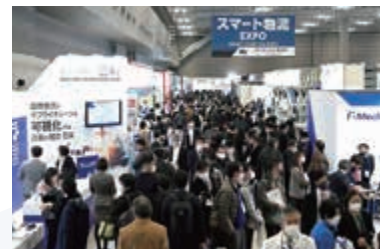
- 構成展:
- 工場設備・備品展
  - 設計・製造ソリューション展
  - 製造業DX展
  - 計測・検査・センサ展
- ほか



### オートモーティブワールド

世界最大級  
クルマの先端技術展

- 構成展:
- [国際]カーエレクトロニクス技術展
  - コネクティッド・カー EXPO
  - 自動車部品&加工 EXPO
  - 自動運転 EXPO
- ほか



### スマート物流 EXPO

AI、ロボットなど先端技術の  
物流革新展示会

- 同時開催展:
- ネブコン ジャパン
  - オートモーティブ ワールド
  - Factory Innovation Week
- ほか



### JAPAN BUILD

建築業界 日本最大級  
建築の先端技術展

- 構成展:
- 【高性能】建材・住設 EXPO
  - 建物リニューアル EXPO
  - 不動産テック EXPO
  - 建設DX展
- ほか

# SMART ENERGY WEEK とは

## 世界最大級！新エネルギー総合展

2050年カーボンニュートラル実現に向け、ますますの普及が期待される再生可能エネルギー。世界最大級の新エネルギー総合展である本展は、水素・燃料電池、太陽光発電、二次電池、スマートグリッド、洋上風力、バイオマス発電、ゼロエミッション火力、CCUS技術などあらゆる技術が出展し、世界各国から専門家が来場する展示会として業界に定着しています。世界中から人と情報が『リアル』に集まる本展は、face to faceでエネルギービジネスを加速させる重要なプラットフォームです。GX(グリーントランスフォーメーション)の展示会も同時開催いたします。



**H2 & FC EXPO**  
水素・燃料電池展



**PV EXPO**  
太陽光発電展



**BATTERY JAPAN**  
二次電池展



**SMART GRID EXPO**  
スマートグリッド展



**CCUS EXPO**  
CO<sub>2</sub>の分離・回収・利用・貯蔵 技術展



World Meets Energy

# SMART ENERGY WEEK

## スマートエネルギー WEEK

同時開催

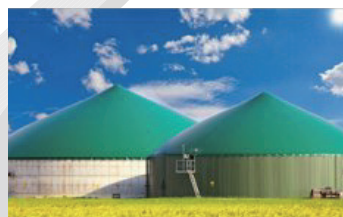


企業が変わる。世界が変わる。

# GX経営 WEEK



**WIND EXPO**  
風力発電展



**BIOMASS EXPO**  
バイオマス展



**ZERO-E THERMAL EXPO**  
ゼロエミッション火力発電 EXPO



脱炭素経営 EXPO

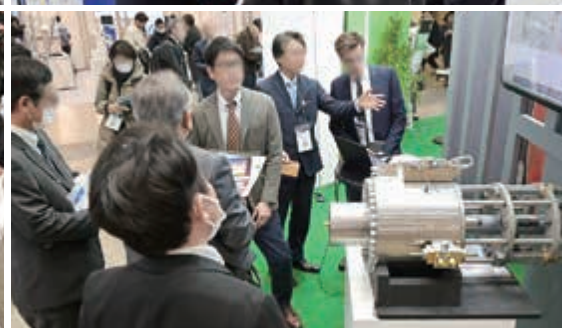
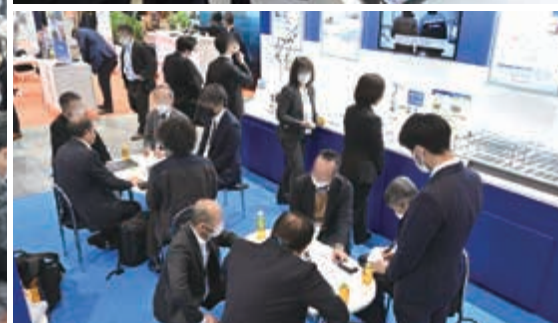
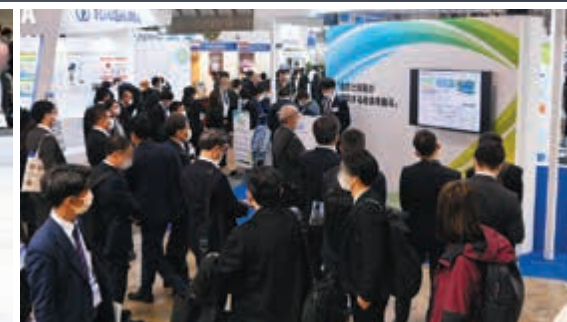
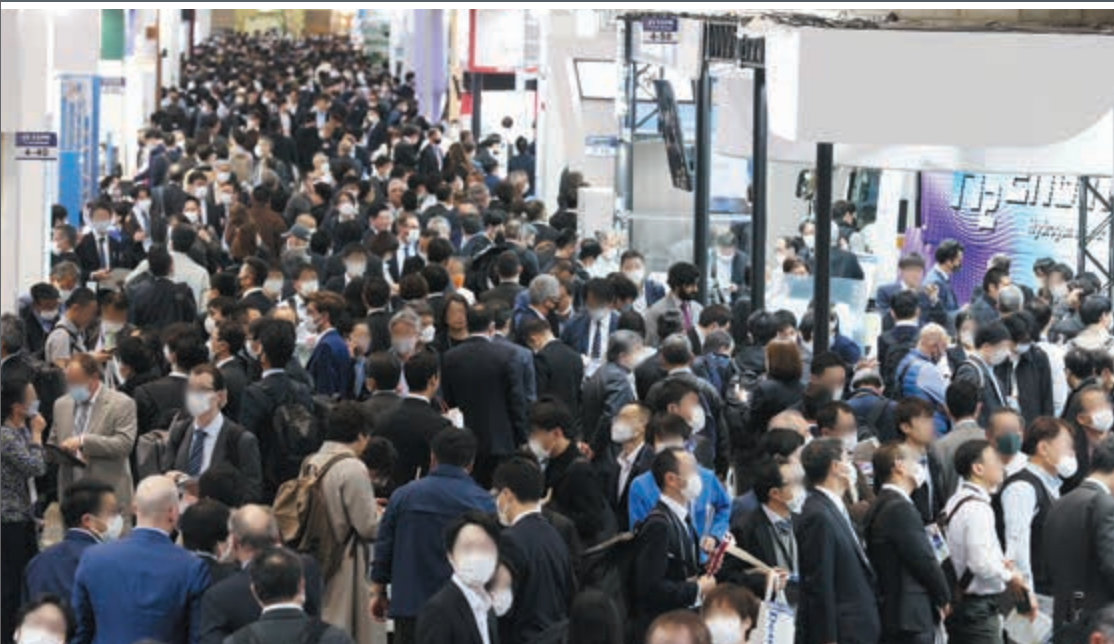


サーキュラー・エコノミー EXPO  
CE JAPAN



# 業界日本最大！<sup>※</sup> 電力会社、ガス・石油会社、発電事業者が多数来場！

※同種の展示会との出展社数および製品展示面積の比較



▶ 前回展示会 会場の様子 ▶



# ゼロエミッション火力発電に関する 商談・新規顧客開拓の場!

## 出展社

下記のメーカー、商社 など

- 次世代 発電システム
- 水素・アンモニア活用
- プラント部品・設備
- 保守・メンテナンス技術
- AI/IoTソリューション
- CCS/CCUS

…など

## 商談内容

- ◆ 課題についての技術提案
- ◆ 装置、部材の仕様・設計相談
- ◆ 業務提携
- ◆ 見積・納期などの打合せ

## 来場者

国内外の

- 電力・ガス会社
- 石油会社、化学メーカー
- IPP  
(独立発電事業者)
- 重工・重電メーカー
- ゼネコン・サブコン
- 地方自治体、  
各国の国営電力会社

…など

# 3月東京開催(春展)の特長



World Meets Energy

## SMART ENERGY WEEK 春 2026

スマートエネルギー WEEK

会期: 2026年3月17日[火]~19日[木] 会場: 東京ビッグサイト

出展社数 **1,600社**

来場者数 **75,000名**

## 会期の魅力

- **世界最大級のエネルギー総合展**
- **世界中から人・情報・技術が集まる国際展**  
(2024年は29カ国が出展、59の国・地域から来場)
- **3会期で展示規模が最大!**  
3小間(48.6㎡)以上の大規模出展、  
もしくは広告サービスの活用がおすすめ。

## 会場レイアウト図

同時開催

GX経営 WEEK 春 2026

脱炭素  
経営  
EXPO

サーキュラー  
エコノミー  
EXPO

SMART  
GRID  
EXPO

東展示棟

SMART ENERGY WEEK 春 2026

PV EXPO

WIND  
EXPO

H<sub>2</sub>&FC  
EXPO

ZERO-E  
THERMAL  
EXPO

西展示棟

BATTERY  
JAPAN

BIOMASS  
EXPO

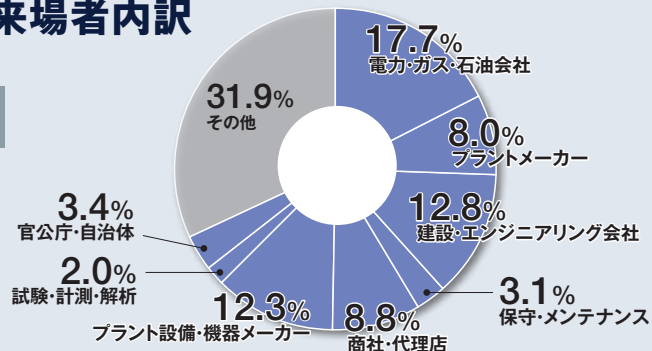
南展示棟

各展の会場レイアウト図は、実際と異なる場合がございます。出展社数・来場者数は同時開催展を含む見込み数です。

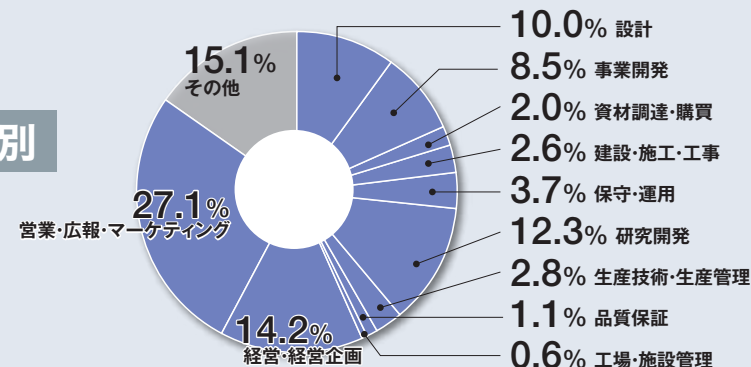
# 全国の電力・ガス会社、火力発電事業者が一堂に来場!

## 2024年来場者内訳

### 業種別



### 職種別



## < 主な来場予定企業 >

### < 電力・ガス会社 >

- 北海道電力
- 東北電力
- 東京電力
- 中部電力
- JERA
- 北陸電力
- 関西電力
- 四国電力
- 九州電力
- 沖縄電力
- 東京ガス
- 大阪ガス
- 東邦ガス
- 西部ガス

…など

### < 重電メーカー >

- IHI
- 川崎重工業
- 日立製作所
- 富士電機
- 三菱電機
- 明電舎
- 東芝
- ダイヘン
- シンフォニアテクノロジー
- 日新電機
- GEパワー
- シーメンス
- 斗山重工業

…など

### < 石油会社、発電事業者 >

- 出光興産
- ENEOS
- コスモ石油
- 宇部興産
- 神戸製鋼所
- JFEスチール
- 日本製鉄
- 昭和電工
- 新中袖発電所
- 王子マテリア
- レンゴー
- ダイセル
- トクヤマ
- 住友共同電力
- 住友大阪セメント

- 防府エネルギーサービス
- 大王製紙
- 丸住製紙
- 常磐共同火力
- 戸田共同火力
- 酒田共同火力
- 相馬共同火力

…など

### < 建設、エンジニアリング >

- 旭化成エンジニアリング
- 安藤・間
- 大林組
- 鹿島建設

- 熊谷組
- 栗田工業
- JFEエンジニアリング
- 清水建設
- 大成建設
- 太平電業
- 千代田化工建設
- 東芝プラントシステム
- 東洋エンジニアリング
- 戸田建設
- 日揮
- 日鉄エンジニアリング
- 三菱重工業パワーインダストリー

- 三井住友建設
- 三菱電機プラントエンジニアリング
- 日立プラントコンストラクション

…など

### < 保守、メンテナンス >

- 北海道パワーエンジニアリング
- 東北発電工業
- 東京発電
- 東京エネシス
- 東京パワーテクノロジー
- J-POWERジェネレーションサービス

- J-POWERハイテック
- 中電プラント
- 中部プラントサービス
- テクノ中部
- 北陸プラントサービス
- 関電プラント
- 関電パワーテック
- Daigasガスアンドパワーソリューション
- 四電エンジニアリング
- 九電産業
- 沖縄プラント工業
- 西日本プラント工業

…など



# 最先端テーマの講演を開催、質の高い来場者を誘致します



2023年講演の様子



## 過去のカンファレンス講師の方々 (一部をご紹介・敬称略)

掲載の肩書きは講演当時のものです。



経済産業省  
資源エネルギー庁  
省エネルギー・新エネルギー部長  
井上 博雄



経済産業省  
資源エネルギー庁  
電力基盤整備課長  
小川 要



(国研)産業技術総合研究所  
福島再生可能エネルギー研究所  
所長  
中岩 勝



技術研究組合CO<sub>2</sub>フリー  
水素サプライチェーン推進機構  
(HySTRA)  
理事長  
山本 滋



国際エネルギー機関(IEA)  
World Energy Outlook  
Head of Power  
Sector Unit  
Brent Wanner



(一社)カーボンリサイクル  
ファンド  
副会長  
江口 幸治



(株)JERA  
取締役 副社長執行役員  
渡部 哲也



東京電力パワーグリッド(株)  
取締役 副社長執行役員 技監  
岡本 浩



(株)INPEX  
常務執行役員  
水素・CCUS 事業開発本部長  
滝本 俊明



川崎重工業(株)  
水素戦略本部 技術総括部  
理事  
森本 勝哉



三菱重工業(株)  
成長推進室 CCUS  
ビジネスタスクフォース  
リーダー  
洲崎 誠



(株)IHI  
常務執行役員  
資源・エネルギー・環境事業領域長  
武田 孝治



シーメンス・エナジー(株)  
代表取締役社長 兼 CEO  
大築 康彦



関西電力(株)  
火力事業本部長  
副事業本部長  
火力開発部門統括  
岡本 央

# 出展料金とExpo Masterについて

■ **出展料金** 1小間スペース=(6.0m×2.7m=16.2m<sup>2</sup>) 1小間 6.0m 2.7m (スペース渡し、基礎装飾は一切含まれていません)

## 2025年 9月開催 東京秋

◎小間料金	¥1,200,000 / 小間
◎角小間料金	¥50,000 / 角
◎ExpoMaster ※	●プレミアム ¥650,000 ●スタンダード ¥150,000 ●ベーシック ¥50,000 (共同出展あり 各プラス¥50,000)

## 2025年 11月開催 大阪展

◎小間料金	¥1,200,000 / 小間
◎角小間料金	¥50,000 / 角
◎ExpoMaster ※	●プレミアム ¥650,000 ●スタンダード ¥150,000 ●ベーシック ¥50,000 (共同出展あり 各プラス¥50,000)

## 2026年 3月開催 東京春

◎小間料金	¥1,250,000 / 小間
◎角小間料金	¥50,000 / 角
◎ExpoMaster ※	●プレミアム ¥650,000 ●スタンダード ¥150,000 ●ベーシック ¥50,000 (共同出展あり 各プラス¥50,000)

※ 出展条件となりますので、下記 3 つの中から1つお選びください。共同出展社が 1 社でもある場合、何社でも「共同出展あり」の料金となります。掲載の料金はすべて税抜価格です

## ■ Expo Master

### ベーシック

スタンダードプランより安価な簡易掲載プラン



### スタンダード

多くの出展社に人気がある効果的な基本プラン



### プレミアム

上位表示+基本表示

限定6社



[Expo Masterの詳細はこちら](#)



# スポンサープランとは

スポンサーボードと各種広告がセットになっています。出展により貴社の認知拡大・ブランディングを最大化するプランです。

## ■3つのスポンサープラン

<p><b>Diamond Elite</b> ★★★</p> <p>10社限定</p> <p><b>Diamond Elite</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>展示会場内 大型LED広告</li> <li>スポンサーボード ロゴ掲載</li> <li>公式ホームページ バナー掲載</li> <li>公式カンファレンスサイト バナー掲載</li> <li>スポンサー特設ページ 会社情報掲載</li> <li>会場案内図 広告</li> <li>来場誘致メール 広告</li> <li>出展社検索サイト 拡大表示</li> </ul> <p>¥ 3,000,000</p>	<p><b>Platinum Elite</b> ★★</p> <p><b>Platinum Elite</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>展示会場内 大型LED広告</li> <li>スポンサーボード ロゴ掲載</li> <li>公式ホームページ バナー掲載</li> <li>公式カンファレンスサイト バナー掲載</li> <li>スポンサー特設ページ 会社情報掲載</li> <li>会場案内図 広告</li> <li>来場誘致メール 広告</li> <li>出展社検索サイト 拡大表示</li> </ul> <p>¥ 2,000,000</p>	<p><b>Gold Elite</b> ★</p> <p><b>Gold Elite</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>展示会場内 大型LED広告</li> <li>スポンサーボード ロゴ掲載</li> <li>公式ホームページ バナー掲載</li> <li>公式カンファレンスサイト バナー掲載</li> <li>スポンサー特設ページ 会社情報掲載</li> <li>会場案内図 広告</li> <li>来場誘致メール 広告</li> <li>出展社検索サイト 拡大表示</li> </ul> <p>¥ 1,000,000</p>
--	--	---

※スポンサープランの料金はすべて税抜価格です。

※会場内広告は、会期・会場によって設置場所や内容が変更になる可能性があります。

[スポンサープランの詳細はこちら](#)

# 出展までのスケジュール

STEP  
01

契約時



## ご契約、 出展ブース位置の確定

ご契約いただいた企業より申込順に、  
出展ブース位置をご案内いたします。

STEP  
02

会期 5カ月前



## ブース装飾の検討

ブース装飾を施工業者へ依頼するか  
レンタル装飾をお選びください。  
効果的なブース作りのご相談もお受けします。

[レンタル装飾の詳細はこちら](#)

STEP  
03

会期4~3カ月前



## 「出展社サイト」への 企業・製品情報の登録開始

公式Webに貴社情報を掲載するため、  
「出展社専用サイト」に  
ご登録ください。

STEP  
04

会期 1カ月前



## 取引先や新規顧客へ 展示会のご案内

取引先や新規顧客へ  
展示会へのご案内を送付いただき、  
貴社ブースへの集客を促進してください。

STEP  
05

会期 3週間前



## 商談アポイントの設定

会期中、効率的に商談を行うため、  
事前に来場者とのアポイントを  
設定してください。

STEP  
06

会期当日



## 来場者との商談

ブースに貴社製品の長がひと目で分かる  
看板を掲示してください。当日は積極的に  
来場者を呼び込み、商談を行いましょう。



# 出展社 サポートサービス

## 1 事務局の専任スタッフが 出展準備をサポート

初めての方でも安心して出展いただけるよう、専任スタッフが出展準備や、成果をあげるためのサポートをいたします。



〈イメージ〉

## 2 出展社・製品検索サイトへの掲載

多くの来場者が事前にチェックする出展社・製品検索サイトに貴社情報を掲載。



〈イメージ〉



## 3 広告サービス(有料)

貴社の出展を多くの来場者に告知できる様々な広告枠をご用意しています。詳しくは「広告プランのご案内」をご覧ください。

[広告プランのご案内](#)



## 4 出展社による製品・技術 セミナー(有料)

多くの来場者に向けて、貴社の製品や技術についてプレゼンテーションしていただけます。



## 5 出展成果をあげるための 「個別相談会」の実施

ご希望者を対象に、オンラインで随時実施。本展を有効に活用するためのノウハウをご提案いたします。

### 相談内容

- 成果の出るブースの作り方
- 成功している出展社の事例  
…などのご紹介

※予定

# 出展申込受付中！ぜひご出展ください

## 出展検討用資料一覧

- お申込書
- 前回結果報告
- 広告プラン
- お役立ち資料
- 出展スペース空き状況(随時更新)
- Expo Master
- レンタル装飾
- よくある質問集

など



出展検討用資料 一覧

ダウンロードは  
こちらから



出展スペースには限りがあります。お早めにお申込みください。

問合せ先



E-mail: [thermal-power.jp@rxglobal.com](mailto:thermal-power.jp@rxglobal.com)



Tel: 03-6739-4119



Web: [www.wsew.jp/zet/](http://www.wsew.jp/zet/)